

**Gemeinsam
besser.
Better together!**

We ♥ paving.

Frühwald

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,
sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,
wertgeschätzte Marktpartnerinnen und Marktpartner,

unsere gelebten Werte sind ein Ausdruck davon, wer wir sind! Darüber hinaus ergibt sich aus unserer Vision und unserer Mission ein Leitfaden für unser Handeln. Wir haben nun diese „drei Hauptpfeiler unserer Strategie“ gemeinsam festgehalten und werden damit unseren Weg in die Zukunft definieren. Dabei motiviert uns vor allem folgendes:

- Die Frühwald Group – als internationales Familienunternehmen – will mit ihrer Vision, Mission und ihren Werten nach innen und außen ihre Identität sowie den Weg ihres Wachstums klar beschreiben.
- Die Corporate Identity der Frühwald Gruppe leitet uns, wie ein Leuchtturm oder Kompass, auf einen kunden- und erfolgsorientierten Weg und unterstützt unser internationales Geschäft.
- Unsere Unternehmensidentität ist die Grundlage für unser gemeinsames Denken.
- Wir verfolgen das Ziel, unsere Unternehmenskultur, unsere Denkweise und unsere Art und Weise Geschäfte zu machen, konsequent zu leben und als Orientierung für zukünftige Generationen zu bewahren.
- Unsere gemeinsamen Absichten und Ziele werden in der gesamten Organisation gelebt.
- Wir schaffen eine klare Basis zur sinnvollen Verteilung, der zur Verfügung stehenden Ressourcen.

- Wir schaffen eine vorbildliche Unternehmenskultur, die unsere gemeinsame Haltung und unser vertrauensvolles Verhalten bestimmt.
- Zur optimalen Zielverwirklichung empfehlen wir allen unseren MitarbeiterInnen Anhaltspunkte und Entwicklungsvorgaben.
- Mit unserer Corporate Identity unterscheiden wir uns von unseren Mitbewerbern.

Zusammenfassend: Vision, Mission und Values schaffen ein „Identitätsbewusstsein“ in unserer Organisation und sie sind die wesentlichen Elemente unserer Unternehmensstrategie.

In diesem Sinne möchte ich mich beim ganzen Frühwald Team herzlich für den Input und die Erarbeitung unserer Corporate Identity bedanken. Für unsere gemeinsame Zukunft bin ich mir sicher, dass sie ein festgeschriebener Meilenstein für unsere weitere Entwicklung darstellt.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'R' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Robert F. Holzer
Geschäftsführender Gesellschafter / CEO

Dear Colleagues,
Dear Employees,
Valued Partners,

Our values, which we adhere to, are an expression of who we are! Our vision and our mission are the guidelines for our approach. We have defined these “three main pillars of our strategy” together and this will shape our path into the future. We are motivated by following:

- The Frühwald Group – as an international family company – with its Vision, Mission and Values wishes to describe its identity and path of growth both internally and externally.
- The corporate identity of the Frühwald Group, like a “lighthouse” or “compass”, supports our international business by marking out a customer- and success-oriented path.
- Our corporate identity forms the basis for our common thinking.
- We aspire to keep our corporate culture, way of thinking, and business management consistent, while preserving it as a guide for future generations.
- Our common intention and objectives are practiced throughout the organization.
- We create a clear basis for the sensible distribution of available resources.
- We are building an exemplary corporate culture that determines our common approach and trusting behaviour.

- In order to achieve the best possible results, we provide all our employees with a solid base and propose guidelines for development.
- Our corporate identity makes us stand out from our competitors.

In conclusion:

Vision – Mission – Values creates a “sense of identity” in our organization and are the essential elements of our corporate strategy.

In this sense, I would like to thank the whole Frühwald team for their input and the development of our corporate identity. For our common future, I’m sure that it represents a fixed milestone for our further development.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, flowing 'R' followed by several loops and a long horizontal stroke at the end.

Robert F. Holzer
Executive Partner / CEO

Vision

We are customers first choice for Premium paving in CEE and strive for sustainable growth.

Mission

Better together ...
... with all of stakeholders for excellent design solutions for paving.

Vision

Wir sind die erste Wahl in CEE im Bereich Premium Designlösungen für Flächen mit Zukunft und streben nachhaltiges Wachstum an.

Mission

Gemeinsam besser ...
... mit unseren Stakeholdern für exzellente Designlösungen für Flächen.

Our Values

- Tradition and responsibility
- Appreciation
- Competence
- Customer orientation
- Technology and innovation lead
- Ecology
- Team spirit and passion
- Result orientation

Unsere Werte

- Tradition und Verantwortung
- Wertschätzung
- Kompetenz
- Kundenorientierung
- Technologie- und Innovationsführer
- Ökologie
- Teamgeist und Leidenschaft
- Ergebnisorientierung

Tradition and responsibility

- We rely on more than 90 years of experience from our successful corporate development.
- Our objective is to ensure long-term rather than short-term profitability.
- As family owners, we take responsibility for all of our employees.
- The owners support and finance the further growth of the group with capital.

Appreciation

- All employees in the company experience the same appreciation.
- We rely on the personal responsibility of our employees to achieve the company's goals together.
- Our relationships are characterised by appreciative interaction with each other.
- We engage in honest, open and constructive dialogue.
- We support good ideas from our employees.
- We promote a working environment in which employees feel good and safe.
- We are flexible with individual needs and respond to them.
- We maintain close and long-standing relationships with our partners and treat them like our customers.

Tradition und Verantwortung

- Wir bauen auf über 90 Jahre Erfahrung aus unserer erfolgreichen Unternehmensentwicklung.
- Unser Ziel ist nicht die kurzfristige, sondern die langfristige Profitabilität.
- Als Familieneigentümer fühlen wir uns verantwortlich für alle Mitarbeiter.
- Die Eigentümer unterstützen und finanzieren mit Kapital das weitere Wachstum der Unternehmensgruppe.

Wertschätzung

- Alle Mitarbeiter im Unternehmen erfahren die gleiche Wertschätzung.
- Wir setzen auf die Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter, um gemeinsam die Unternehmensziele zu erreichen.
- Unsere Beziehungen sind gekennzeichnet durch einen wertschätzenden Umgang miteinander.
- Wir führen einen ehrlichen, offenen und konstruktiven Dialog.
- Wir unterstützen gute Ideen unserer Mitarbeiter.
- Wir fördern eine Arbeitsumgebung, in der sich die Mitarbeiter gut und sicher fühlen.
- Wir gehen flexibel und individuell auf die Bedürfnisse unserer Mitarbeiter ein.
- Wir pflegen enge und langjährige Beziehungen zu unseren Partnern und behandeln sie wie unsere Kunden.

Competence

- We employ well-trained people and ensure them the opportunity for continuous training.
- We wish to have all important processes in our hands, so that our employees retain their competence.
- All processes in the company are well-documented and can be retrieved at any time.
- All machines and processes are state-of-the-art.
- All employees handle the equipment with care.

Customer orientation

- We are a reliable partner for our customers.
- We constantly increase customer satisfaction.
- Our products and services have excellent quality and are tailored to the needs of our customers.
- We keep our promises to customers, to colleagues and to our partners.
- We strive always to be the best in service for our customers.

Kompetenz

- Wir beschäftigen gut ausgebildete Mitarbeiter und bieten ihnen die Möglichkeit zur ständigen Weiterbildung.
- Wir wollen alle wichtigen Prozesse in unserer Hand haben, damit die Kompetenz bei unseren Mitarbeitern bleibt.
- Alle Prozesse im Unternehmen sind gut dokumentiert und können jederzeit abgerufen werden.
- Alle Anlagen und Prozesse entsprechen dem neuesten Stand der Technik.
- Alle Mitarbeiter gehen mit den Anlagen sorgsam um.

Kundenorientierung

- Wir sind für unsere Kunden ein verlässlicher Partner.
- Wir wollen die Kundenzufriedenheit stetig steigern.
- Unsere Produkte und Dienstleistungen haben exzellente Qualität und sind auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet.
- Wir halten unsere Versprechen gegenüber Kunden, Kollegen und unseren Partnern.
- Wir streben danach, für unsere Kunden immer die Besten im Service zu sein.

Technology and innovation lead

- We continuously improve our products and production processes.
- Product development and innovation is an inherent process of corporate development.
- We reward and encourage every contribution for improvement and innovation.

Ecology

- We care about the environment beyond the legal requirements and set our own standards.
- We comply with all existing standards and laws.
- We use raw materials efficiently, avoid or recycle the waste, our production waste goes back into the ongoing production.
- We save energy, we are careful with our resources.

Technologie- und Innovationsführer

- Wir verbessern kontinuierlich unsere Produkte und Produktionsprozesse.
- Produktentwicklung und Innovation sind ein inhärenter Prozess der Unternehmensentwicklung.
- Wir belohnen und fördern jeden Beitrag zu Verbesserungen und Innovationen.

Ökologie

- Wir achten auf unsere Umwelt über die legislativen Anforderungen hinaus und setzen eigene Standards.
- Wir halten alle bestehenden Normen und Gesetze ein.
- Wir setzen Rohstoffe effizient ein, vermeiden Abfall oder recyceln ihn – Produktionsausschüsse werden der laufenden Produktion zugeführt.
- Wir sparen Energie und gehen mit unseren Ressourcen behutsam um.

Team spirit and passion

- We cooperate instead of competing with each other.
- We enjoy our work and regard each other as a team.
- We help new employees to integrate into the company.
- The success of the team is more important than the success of the individual.
- We have the ambition to improve every day – to be open to new things and to learn from them.
- We generally exchange all important information with each other.

Result orientation

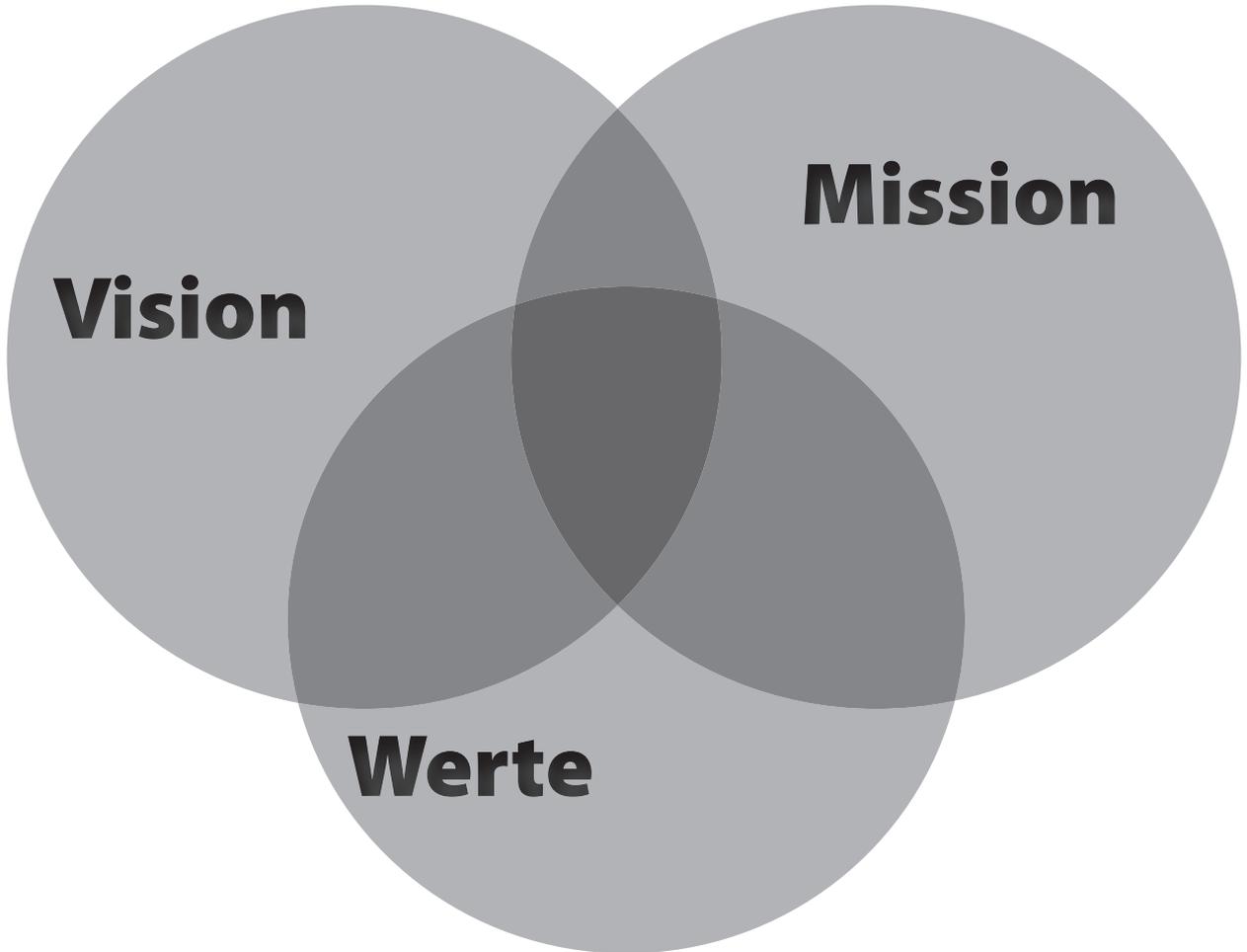
- We work professionally in every respect.
- We make decisions carefully, without excessive risks.
- We generate profits to finance future growth and projects.
- Everybody should contribute to the success of the company.

Teamgeist und Leidenschaft

- Wir arbeiten zusammen, anstatt uns zu konkurrenzieren.
- Wir haben Freude an der Arbeit und sehen uns als Team.
- Wir helfen neuen Mitarbeitern, sich im Unternehmen zu integrieren.
- Der Erfolg des Teams steht über dem Erfolg des Einzelnen.
- Wir haben den Anspruch, dass wir täglich besser werden, offen für Neues sind und dazu lernen.
- Wir tauschen grundsätzlich alle wichtigen Informationen untereinander aus.

Ergebnisorientierung

- Wir arbeiten professionell in jeder Hinsicht.
- Wir treffen Entscheidungen sorgfältig und ohne übermäßige Risiken.
- Wir erwirtschaften Gewinne, um zukünftiges Wachstum und Projekte zu finanzieren.
- Jeder soll zum Unternehmenserfolg beitragen.



„Wenn ein Unternehmen mit Firmengeschichte in seine Zukunft investiert, erlangt es immer Führerschaft.“

Robert F. Holzer, Mag.
Geschäftsführender Gesellschafter / CEO

Frühwald

Frühwald Holding GmbH
Tuchlauben 12/15
A – 1010 Wien

T +43 1 5234100
www.fruehwaldgroup.com

Frühwald Vertriebs GmbH
Tuchlauben 12/15
A – 1010 Wien

T +43 1 5234100-220
www.fruehwaldgroup.at